

# Comité Opérationnel CTEF Faucigny Mont Blanc 22 novembre 2010

- 1- PLAN D'ACTION
- 2- DADT



# 1- Plan d'action

## Enjeu 1: Lutter contre la précarité de l'emploi

Objectif	Action	Période	Pilote	Financeurs	Partenaires	Indicateurs
1.1 Evaluer la possibilité de monter un Groupement d'Employeurs	Etablir une étude de faisabilité d'un GE en s'appuyant sur l'étude menée en 2002 sur la commune de Megève. Il s'agit d'étudier le potentiel de pluri actifs et de pluri employeurs sur une commune de montagne qui emploie de nombreux actifs saisonniers résidents sur la commune.	Janvier à décembre 2011	Espace Saisonnier	REGION (Securise'ra), Etat	Mairie de Megève, Peripl, partenaires issus du protocole d'accord départemental, entreprises locales	Nombre de pluri actifs rencontrés / nombre d'entreprises rencontrées / Rapport d'étude
1.2 Conforter et développer l'offre de formation	Signer des cared saisonniers en s'appuyant sur le réseau des offices de tourisme et les hôteliers restaurateurs (maîtrise des outils informatiques concernant la réservation hôtelière)	Janvier à décembre 2011	Espace saisonnier / MDE	Région	MDE/Espace saisonnier/Employeurs dans le milieu saisonnier/Fédérations professionnelles	Nombre de CARED Signés; nombre de bénéficiaires; nombre d'entreprises signataires
	Informier sur les dispositifs régionaux (Cared Saisonnier, VAE saisonniers, etc.) lors de la semaine de la formation mise en œuvre par l'espace saisonnier	Janvier à décembre 2011	Espace saisonnier	CDDRA	OPCA / GEIQ BTP / Peripl / Fongecif	Nombre de participants aux informations collectives
1.3 Informer et sensibiliser les entreprises sur les pratiques non discriminantes	<p>Alerter les entreprises sur les pratiques potentiellement discriminantes. Cette plaquette <b>informe sur le guide de recrutement, l'utilisation de securise'ra et le plan séniors.</b></p> <p>Réalisation d'un petit déjeuner "les pros parlent aux pros" spécifique sur les discriminations et la mise en place du plan sénior</p>	Janvier à décembre 2011	MDE	Etat / ACSE	MLJ/ CUCS/ Entreprises	nombre d'entreprises sensibilisées et participantes aux petits dejeuner les pros parlent aux pros

### Enjeu 1: Lutter contre la précarité de l'emploi

Objectif	Action	Période	Pilote	Financeurs	Partenaires	Indicateurs
1.4 renforcer l'information auprès des services RH des TPE	Réalisations de 9 petits déjeuners "les pros parlent aux pros" sur l'actualité Ressources Humaines pour bien informer sur les possibilités de qualification et progression professionnelle. Programmation 2010 et 2011: les nouvelles opportunités d'embauches; Handicap: Anticiper les obligations 2011; Utiliser le contrat saisonnier; Contrat de professionnalisation: avantages et mode d'emploi; Sécurité et Santé au travail: les dernières évolutions; Sécurité et santé au travail: les dernières évolutions; Engager une démarche de Développement Durable; Manager les compétences pour développer la performance; Construire et piloter une stratégie de formation interne; Développer une démarche de Responsabilité Sociétale.	Janvier à décembre 2011	OPCA/MDE	MDE	Etat, Securise'ra,	Nombre d'entreprises participant aux "Les Pros parlent aux pros"; Nombre de bons de commande mis en place dans le cadre de securise'ra et variété des secteurs d'activité touchés
	Communiquer sur les mesures securise'ra (campagne de communication). Création d'une plaquette à destination des entreprises de la Vallée de l'Arve.					
	Mettre en place 10 bons de commande securise'ra dans tous les secteurs d'activité.					
	Mieux connaître les besoins des entreprises par le biais d'un questionnaire élaboré par le Service Public de l'emploi. Ce questionnaire est directement posé aux entreprises lors d'un entretien individuel. Une trentaine d'entreprises sont rencontrées en 2011 dans tous les secteurs industriels. Un bilan écrit de ces rencontres et des questionnaires est transmis aux membres du CTEF en 2011.					
	relancer le groupe de travail RH multisectoriel					Nombre de réunions animées et propositions mises en chantier

## Enjeu 2: soutenir les activités porteuses d'emploi

Objectif	Action	Période	Pilote	Financeurs	Partenaires	Indicateurs
2.1 Sécuriser les parcours professionnels	Communiquer sur le dispositif DIAPASON qui permet d'accompagner les salariés afin de les aider à se former	Janvier à décembre 2011	CIBC	Région	Prescripteurs / Entreprises	nombre de bénéficiaires du dispositif DIAPASON
2.2 Accompagner l'évolution du secteur touristique	Collaborer avec la fédération de l'hôtellerie restauration sur une campagne de communication sur les métiers porteurs d'emploi de la branche. Proposer un plan de communication en 2011.	Janvier à décembre 2011	MDE / Fédération Hôtellerie	Etat	Fédération Départementale de l'Hôtellerie Restauration	Elaboration d'une démarche partagée sur le territoire et présenté au CTEF
2.3 Anticiper les mutations économiques du monde industriel	Etablir une démarche de travail concerté	Janvier à décembre 2011	Animation CTEF	Etat, Région, Entreprises, pôle de compétitivité	Etat, Pôle Emploi, Région, Entreprises, MLJ, Groupement d'entreprises	Nombre d'actions menées conjointement
	Intégrer dans le groupe CRHI le pôle de compétitivité sur des réflexions d'évolutions de postes en industrie					
2.4 Rapprocher offre et demande dans les services à la personne	Animer un groupe de travail sur les SAP (Directe et région)	Janvier à décembre 2011	MDE/CTEF/Pôle Emploi	Région		Nombre de réunions et d'actions découlant de ces réunions
2.5 Favoriser la création d'activité	En lien avec le CDDRA Faucigny qui a dans son plan d'action économique une action d'investissement dans une pépinière d'entreprises, il s'agit de mettre à disposition des locaux positionnés stratégiquement sur toute la ZTEF pour accueillir des créateurs sur des plages horaires bien définies.	Janvier à décembre 2011	MDE	FSE / Collectivités territoriales	Partenariat Création d'activité	Partenariat Création d'activité

### Enjeu 3: Augmenter le niveau de qualification/Compétence de la ressource humaine

Objectif	Action	Période	Pilote	Financeurs	Partenaires	Indicateurs
3.1 Industrie	CARED Industrie					Nombre de bénéficiaires du CARED et nombre d'entreprises
3.2.Santé et SAP	CARED AMP, vérifier les besoins de formation et de filières sur le territoire en lien avec l'étude menée par le Centre Ressource Technique et Humain					Nombre de bénéficiaires du CARED et nombre d'entreprises
3.3 Hôtellerie Restauration	Travailler sur la mise en place de formation répondant à la demande des entreprises					
3.4 Eco construction	Mettre en place un statut pour les DE pour bénéficier du SAS Eco construction		Alvéole	lien avec enquête BMO		nombre de bénéficiaires du Sas
3.5 Favoriser les contrats par alternance	Mettre en place un salon de l'alternance sur la ZTEF Faucigny Mont Blanc	Janvier à décembre 2011	MDE	Etat	CFA / Education Nationale / MLJ	nombre de jeunes sensibilisés au salon
	Réfléchir à l'opportunité d'un salon départemental	Janvier à décembre 2011	MDE / CMA	FSE	CFA / Education Nationale / MLJ /Conférence de l'apprentissage	nombre de partenaires mobilisés
3.6 formation qualifiante	Communiquer sur les formations qualifiantes dans l'industrie			Région / Pôle Emploi	AFPA / GRETA / Prescripteurs	Evolution des bénéficiaires des formations qualifiantes
3.7 Outiller les prescripteurs d'un outil de suivi adapté des formations: AOF et formations qualifiantes	Animation des 2 modules extranet AOF et Formations qualifiantes en anticipant le fonctionnement PROSPER. Faire un bilan à 3 mois et 6 mois pour connaître le suivi des bénéficiaires des AOF ( action qualifiante, intégration ACI, accès à l'emploi, etc.)	Janvier à décembre 2011	CTEF	Région	Région, Service Public de l'Emploi	Utilisation des outils



## 2- DADT: répartition de l'enveloppe 2011

Dispositifs	DADT 2010	Estimation consommation en septembre 2010	DADT 2011	DADT1 programmation 1 <sup>er</sup> semestre	DADT 2 ajustement 2 <sup>d</sup> semestre
AOF	536 336.00 euros		536 336.00 euros	438 777.00 euros	97 559.00 euros
Prestations Bilans Jeunes	70 902.00 euros	44 780.00 euros	70 902.00 euros	49 631.40 euros	21 270.60 euros
Mini stages	1 750.00 euros		1 750.00 euros	1 050.00 euros	700.00 euros
Stage d'Expérience Professionnel	46 592.00 euros		46 592.00 euros	34 944.00 euros	11 648.00 euros
Ateliers chantiers d'Insertion	98 957.00 euros		98 957.00 euros	98 957.00 euros	
Initiative Locale	9 360.00 euros	4 000.00 euros	9 360.00 euros	9 360.00 euros	9 360.00 euros
Conventions Individuelles	80 000.00 euros	62 711.52 euros	50 000.00 euros	35 000.00 euros	15 000.00 euros
<b>TOTAL</b>	<b>843 897.00 euros</b>		<b>828 897.00 euros</b>	<b>⇒ 30 000 euros a repartir</b>	



## Proposition répartition

Dispositifs	DADT 2010	Estimation consommation en septembre 2010	DADT 2011	DADT1 programmation 1 <sup>er</sup> semestre	DADT 2 ajustement 2 <sup>d</sup> semestre
AOF	536 336.00 euros		536 336.00 euros	438 777.00 euros	97 559.00 euros
Prestations Bilans Jeunes	70 902.00 euros	44 780.00 euros	70 902.00 euros	49 631.40 euros	21 270.60 euros
Mini stages	1 750.00 euros		1 750.00 euros	1 050.00 euros	700.00 euros
Stage d'Expérience Professionnel	46 592.00 euros		46 592.00 euros	34 944.00 euros	11 648.00 euros
Ateliers chantiers d'Insertion	98 957.00 euros		113 957.00 euros	113 957.00 euros	
Initiative Locale	9 360.00 euros	4 000.00 euros	24 360.00 euros	24 360.00 euros	24 360.00 euros
Conventions Individuelles	80 000.00 euros	62 711.52 euros	50 000.00 euros	35 000.00 euros	15 000.00 euros
<b>TOTAL</b>	<b>843 897.00 euros</b>		<b>843 897.00 euros</b>		



## Chantiers d'insertion

	Montant de la Sub demandée 2010	Montant de la Sub accordée 2010	Montant de la Sub demandée 2011
Flocons Verts	18 517 euros	13 317 euros	17 596 euros
Combloux	15 000 euros	4 800 euros	11 000 euros
Alpabi	38 000 euros	22 800 euros	25 000 euros
Hommes Verts CCFG		8 040 euros	En attente réponse
Alvéole	66 000 euros	50 000 euros	68 100 euros
<b>TOTAL</b>	<b>137 517.00 euros</b>	<b>98 957.00 euros</b>	<b>122 056.00 euros</b>

En 2010 le CTEF Faucigny Mont Blanc a refusé de subventionner le chantier d'insertion Arradep a hauteur de 26 250 euros.



# Conventions Individuelles

Consommation au 03 novembre 2010					
	Consommation totale CI validée Région	Dont Cared	Demande en cours	Total	Reste à consommer
Mission Locale jeunes	26 587,00 €	3 600,00 €	2 320,00 €	28 907,00 €	11 237,79 €
Pôle Emploi	20 247,38 €	20 247,38 €	2 700,00 €	22 947,38 €	7 395,90 €
Cap Emploi	2 057,20 €	2 057,20 €	8 800,00 €	10 857,20 €	-1 345,27 €
			<b>Total</b>	<b>62 711,58 €</b>	<b>17 288,42 €</b>
					<b>80 000,00 €</b>